

WiMAXアンケート調査

■アンケート趣旨

WiMAX人気比較ランキングではWiMAX利用者の意識調査を目的とし、WiMAX利用者、もしくは申し込んだことのある方々を対象としてアンケートを実施いたしました。WiMAX利用者の回答結果をランキング形式で公開いたします。

■調査概要

調査主体者: WiMAXのトリセツ

調査の目的: WiMAX利用に関する意識調査

調査の方法: インターネット上でのアンケート調査

調査対象地域: 日本国内

母集団: WiMAXを所持している、または過去に所持していたインターネット利用者

調査の対象: WiMAXを所持している、または過去に所持していた方

※複数WiMAX保有者による一部複数回答を含む

有効回答: 230名、男性124名、女性106名

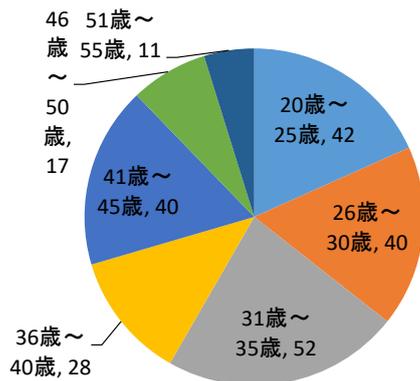
調査の期間: 2019年10月1日～2020年9月30日

ユーザ属性

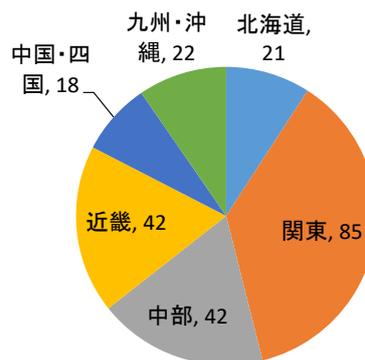
性別(単位:人)



年齢(単位:人)



居住地(単位:人)



使用したWiMAXの総合満足度

※上位5位までをサイトにて掲載

※この回答結果の平均点数を各WiMAXの総合評価として掲載

WiMAX名	とても満足	満足	普通	不満	とても不満	回答人数 (複数回答含む)	平均点数
	5点	4点	3点	2点	1点		
GMOとくとくBB WiMAX2+(月額割引)	25	1	0	0	0	26	5.0
BIGLOBE WiMAX 2+	14	10	4	2	0	30	4.2
GMOとくとくBB WiMAX2+(キャッシュバック)	10	9	2	2	0	23	4.2
UQ WiMAX	9	2	4	4	1	20	3.7
So-net WiMAX	5	4	5	4	1	19	3.4
nifty WiMAX	1	5	2	1	1	10	3.4
ドコモ光	4	3	9	3	1	20	3.3
NURO光	2	3	5	0	2	12	3.3
合計	70	37	31	16	6	160	

月額料金に関する回答

※上位4位までをサイトにて掲載

WiMAX名	とても満足	満足	普通	不満	とても不満	回答人数 (複数回答含む)	平均点数
	5点	4点	3点	2点	1点		
GMOとくとくBB WiMAX2+(月額割引)	40	2	0	0	0	42	5.0
BIGLOBE WiMAX 2+	11	2	5	1	0	19	4.2
GMOとくとくBB WiMAX2+(キャッシュバック)	6	3	4	0	0	13	4.2
UQ WiMAX	4	1	5	1	0	11	3.7
So-net WiMAX	4	3	3	5	0	15	3.4
nifty WiMAX	4	3	4	6	0	17	3.3
NURO光	3	2	3	5	0	13	3.2
ドコモ光	3	1	3	0	3	10	3.1
合計	75	17	27	18	3	140	

キャンペーンに関する回答

※上位4位までをサイトにて掲載

WiMAX名	とても満足	満足	普通	不満	とても不満	回答人数 (複数回答含む)	平均点数
	5点	4点	3点	2点	1点		
GMOとくとくBB WiMAX2+(キャッシュバック)	25	6	1	0	0	32	4.8
GMOとくとくBB WiMAX2+(月額割引)	19	3	1	0	0	23	4.8
BIGLOBE WiMAX 2+	10	2	4	0	0	16	4.4
UQ WiMAX	8	4	2	0	0	14	4.4
So-net WiMAX	5	1	0	1	0	7	4.4
nifty WiMAX	3	2	1	0	0	6	4.3
NURO光	5	3	3	0	0	11	4.2
ドコモ光	3	7	3	0	0	13	4.0
合計	78	28	15	1	0	122	